

**PENGUNAAN GAYA BAHASA DALAM IKLAN TABLOID NYATA
EDISI JANUARI – MARET TAHUN 2005**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah**



Oleh:

NUNUNG PRASETYOWATI

A 310 010 099

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2006**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGUNAAN GAYA BAHASA DALAM IKLAN TABLOID NYATA

EDISI JANUARI – MARET 2005

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NUNUNG PRASETYOWATI
A 310 010 099

Telah disetujui oleh pembimbing untuk dipertahankan di Dewan Penguji
Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Harun Joko Pravitno, M.Hum.

Tanggal : 23 Januari 2007

Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.

Tanggal : 23 Januari 2007

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGUNAAN GAYA BAHASA DALAM IKLAN TABLOID NYATA EDISI JANUARI – MARET 2005

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NUNUNG PRASETYOWATI
A 310 010 099

Telah dipertahankan di Dewan Penguji

Pada tanggal 8 Februari 2007

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji :

1. **Drs. Harun Joko Prayitno, M.Hum.** ()
2. **Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.** ()
3. **Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum.** ()

Surakarta, 8 Februari 2007

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Drs. H. Sofyan Anif, M.Si.
NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 8 Februari 2007

NUNUNG PRASETYOWATI
A 310 010 099

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu
dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu padahal ia amat
buruk bagimu. Sesungguhnya Allah mengetahui
sedang kamu tidak mengetahui”

(Al Baqarah:216)

“Semua orang akan binasa kecuali orang yang berilmu dan orang-
orang yang berilmu akan binasa kecuali orang yang beramal,
dan orang-orang yang beramal soleh akan binasa kecuali
orang yang ikhlas dalam memberikan amalannya”

(Al Ghozali)

“Sabar bukanlah sifat yang pasif, sabar adalah berusaha dengan penuh
kesungguhan dari segala daya upaya mengharapkan ridho Allah
semata. Apabila kegagalan yang datang bukanlah Allah
tempat segala kesalahan dilemparkan, tetapi
segera koreksi diri dan mencari jalan lain
dengan tetap di jalan Allah”

(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk

1. Almarhum Bapak tercinta terima kasih atas kasih sayangmu, di setiap tetesan keringatmu yang tulus ikhlas dapat mengantarkan anakmu pada cahaya kebahagiaan yang engkau berikan. Ini adalah setengah dari harapan Bapak yang baru bisa ananda berikan walaupun Bapak tidak bisa lagi melihat dan bersama ananda.
2. Ibu tercinta terima kasih atas samudra kasih dan do'a-do'anya aku bangga menjadi anakmu dan aku lebih bangga lagi karena lahir dari rahimmu.
3. Kakakku yang selalu memberi semangat dan dorongan mbak Aning dan mas Wiwid, mas Joko dan mbak Janti, mbak Nanix dan mas Eko.
4. Keponakanku yang selalu memberikan kerinduan dan tawa riangnya laras, Iwan, Rissa, Putri, Ainun, Afifa, Aliya.
5. Sahabat sejati dan sahabat terbaikku Lia dan Diana yang selalu sabar dan menjadi bagian dalam setiap kebersamaan kita.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2001.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan hidayah, taufik, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Penggunaan Gaya Bahasa dalam Iklan Tabloid *Nyata* Edisi Januari – Maret 2005,” disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan S-1 Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terwujud dan tidak terlepas berkat bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Drs. H. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Drs. H. Yakub Nasucha, M.Hum, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah.
3. Drs. Harun Joko Prayitno, M.Hum, selaku Pembimbing I dengan penuh keikhlasan membimbing serta mengarahkan dan memberikan kemudahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum, selaku Pembimbing II dengan disiplin memberikan motivasi dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, M.M, M.Hum, selaku Pembimbing Akademik yang telah mendorong penulis untuk segera menyelesaikan pendidikan sekaligus merampungkan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen selaku staf pengajar pada Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan saran-saran selama penulis menempuh studi.
7. Bapak (Alm) dan Ibunda yang telah memberikan doa dan dorongan serta motivasi kepada ananda, ini adalah setengah dari harapan Bapak (Alm) dan Ibu yang baru ananda berikan.
8. Teman-teman di Jurusan PBSID 2001 (Retno, Phidy, J-Pank, Inzaghi, Sez, Rozk, Rudy, Agung, Handoko) akan kurindukan hari-hari bersama kalian.
9. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Atas bantuan yang diberikan, penulis hanya bisa berdoa semoga Allah SWT memberikan yang terbaik atas bantuan yang diberikan.

Skripsi ini telah diupayakan semaksimal mungkin oleh penulis untuk sempurna, namun penulis menyadari adanya kekurangan ataupun kelemahan. Saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk lebih mencapai target kesempurnaan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi penulis sendiri dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 8 Februari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori	12
1. Pengertian Gaya Bahasa	12
2. Jenis-jenis Gaya Bahasa	13

3.	Fungsi Gaya Bahasa	27
4.	Pengertian dan Fungsi Iklan	29
a.	Pengertian Iklan	29
b.	Fungsi Iklan	30
5.	Syarat-syarat Iklan	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Bentuk dan Strategi Penelitian	33
B.	Objek Penelitian	33
C.	Sumber Data	33
D.	Data Penelitian	34
E.	Teknik Pengumpulan Data	34
F.	Teknik Analisis Data	34
1.	Teknik Lesap	35
2.	Teknik Perluas	36
3.	Teknik Ganti	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A.	Gambaran Umum Bahasa Iklan Pada Tabloid <i>Nyata</i>	38
B.	Bentuk Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Tabloid <i>Nyata</i> Edisi Januari – Maret 2005	40
C.	Karakteristik Pemakaian Bahasa Iklan Pada Iklan Tabloid <i>Nyata</i> Edisi Januari – Maret 2005	81

BAB V	PENUTUP	88
	A. Simpulan	88
	B. Saran	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	

ABSTRAK

Nunung Prasetyowati, A 310 010 099 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta, Penggunaan Gaya Bahasa dalam Iklan Tabloid *NYATA* edisi Januari – Maret 2005.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh deskripsi tentang (1) bentuk-bentuk gaya bahasa yang terdapat dalam iklan tabloid *NYATA* yang ditinjau dari struktur kalimatnya dan gaya bahasa yang ditinjau dari langsung tidaknya makna, (2) karakteristik gaya bahasa yang terdapat pada iklan tabloid *NYATA*.

Sumber data dalam penelitian ini adalah tabloid *NYATA*. Data yang diperoleh adalah semua iklan yang terdapat gaya bahasa yang ada pada tabloid *NYATA*. Penelitian ini menggunakan iklan yang terdapat pada tabloid *NYATA* yang jumlahnya sebanyak 36 data. Penelitian ini menggunakan teknik simak yaitu menyimak penggunaan bahasa. Teknik ini digunakan untuk menyimak langsung data yang akan diteliti kemudian dilakukan teknik catat yaitu melakukan pencatatan. Penelitian ini menggunakan metode agih dalam analisis data, yaitu suatu metode yang alat penentunya bahasa, yang menjadi sasaran penelitian. Teknik yang digunakan adalah teknik lanjutan, diantaranya teknik lesap, teknik perluas dan teknik ganti.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa gaya bahasa yang digunakan dalam iklan tabloid *NYATA* berdasarkan struktur kalimatnya, gaya bahasa yang digunakan meliputi gaya bahasa klimaks, anti klimaks, paralelisme, antitesis dan repetisi. Sedangkan gaya bahasa berdasarkan langsung tidaknya makna dibagi menjadi dua bagian yaitu gaya bahasa retorik yang terdiri dari gaya bahasa aliterasi, asonasi, asidenton, elipsis dan hiperbola. Gaya bahasa yang kedua yaitu gaya bahasa kiasan terdiri dari persamaan (simele), personifikasi (prosepoptei), metonimia. Karakteristik gaya bahasanya meliputi (1) semua perangkat bahasanya disusun, diatur dan digunakan dengan seefisien-efisiennya agar mampu menyampaikan maksud yang dikehendaki, (2) kata-kata yang digunakan banyak macam ragamnya, (3) kalimatnya disusun dengan sebaik-baiknya sesuai dengan tata bahasa Indonesia agar jangan menimbulkan salah paham, kesamaran dan keragu-raguan, (4) pembentukan kata dilakukan dengan cermat sesuai dengan kaidah dan aturan yang berlaku dalam bahasa umum.

Kata kunci : *gaya bahasa, iklan*.